

La Haute Société rejoint Mediakeys pour créer un nouveau modèle d'agence

Paris, le 06/07/2020 - La Haute Société, agence de stratégie digitale, a rejoint le groupe international de communication Mediakeys afin de développer un nouveau modèle d'agence pour répondre aux enjeux de transformation numérique de demain.

Ce rapprochement permet de créer une offre unique, alliant conseil stratégique, média, création et innovation technologique au service de la customer experience, regroupant MK Exchange, MK Technology et La Haute Société Digital CX.

Mediakeys pourra ainsi s'appuyer sur les 40 experts en Customer Experience de La Haute Société.

L'association de la vision stratégique et du savoir-faire opérationnel, ADN de l'agence, fera du groupe un des leaders dans l'accompagnement de la transformation numérique des grands comptes.

“

Je suis particulièrement fier de réunir une équipe internationale de 150 créatifs, ingénieurs, consultants et stratèges média, afin de proposer à nos clients une offre agile et indépendante dédiée à l'expérience client.

Paul Cahierre
Président de Mediakeys

Chiffres clés

- CA Mediakeys : 58 M Euros
- Effectif Mediakeys : 100 collaborateurs
- CA La Haute Société : 3,5 M Euros
- Effectif La Haute Société : 40 collaborateurs

Mediakeys est le partenaire que nous cherchions depuis longtemps pour réaliser cette vision d'un nouveau modèle d'agence qui répond aux problématiques stratégiques, médias, technologiques et digitales des grands comptes. Allier les expertises de La Haute Société et de Mediakeys permet de répondre à ces besoins aussi bien au niveau du conseil que de l'exécution.

Christophe Bernard
Directeur de La Haute Société

”



lhs.mediakeys.com

À propos de La Haute Société

La Haute Société crée des expériences qui connectent les marques à leurs audiences à chaque étape du parcours client. L'agence réconcilie vision stratégique et savoir faire opérationnel autour de 5 expertises clé (customer experience / brand content / design / tech. & développement / marketing digital) pour concevoir et déployer des dispositifs innovants. Depuis 15 ans, elle accompagne les marques les plus ambitieuses dans l'amplification de leur business.

Clients actifs : Adidas, SFR, Société Générale, Cdiscount, la Française des Jeux, Intersport, Botanic, Roche, GMF, Crédit Mutuel Arkea, BNP Banque privée, Julbo, Sanijura, Juratoys...

www.lahautesociete.com
LinkedIn - Twitter - Instagram - Facebook

À propos de Mediakeys

Mediakeys, fondé en 1993, est un groupe de communication international, spécialisé dans la création et le déploiement de campagnes internationales et locales. Après un développement historique dans le trading media international, Mediakeys s'est fortement digitalisé et propose aujourd'hui aux annonceurs et aux agences, des solutions pluri media à partir de ses 16 bureaux à travers le monde

Plus de 500 clients actifs dans le monde : TLC, Sap, Netflix, LinkedIn, Dolce&Gabbana, Emporio Armani, Dior, Bank of China, ICBC, KLM, Mitsubishi Motors, Toyota, Audi, Subaru...

www.mediakeys.com - LinkedIn - Twitter - Youtube